

Pressemelding 1. mai 2007

Lanserer landsdekkende portal for kvinnesatsing

- Vi ønsker å lage en portal som kan gi kvinner inspirasjon til å være tøffe og nyskapende gründere.

Det forteller designer Kirsti Seem (29) og redaksjonelt ansvarlig Målfrid Jordet Ågotnes (28). De arbeider i næringshagene i Sigdal og Hallingdal, som har fått i oppdrag av Selskapet for Industrivekst (SIVA) å lage en portal som spiller den massive kvinnesatsingen som nå foregår i regi av næringshager over hele landet.

Motivere

28 næringshager og utviklingsmiljøer har nå startet opp egne satsinger på kvinner og næringsutvikling. Målet er å stimulere til økt kvinnelig entrepenørskap, styrke kompetansen blant kvinnelige gründere og bidra til at kvinner tar større del i lokal næringsutvikling. - En rekke statistikker viser at kvinner er i mindretall på viktige samfunnsarenaer. For eksempel ble kun 32 prosent av alle nye virksomheter i Norge startet av kvinner i 2006, konstaterer Målfrid Jordet Ågotnes.

Gi guts

Gjennom nettverksbygging, mentorordninger, kompetanseheving, profilering og en felles portal ønsker næringshagene å gi gründerspirer guts til å realisere drømmen om egen bedrift.

- Kunnskap, motivasjon og nettverk er viktig for kvinner som vil starte for seg selv, og kvinnovasjon.no ønsker å fremme dette. Gjennom suksesshistorier, nyheter fra arrangementer over hele landet og fagstoff vil portalen være til inspirasjon og nytte, sier Kirsti Seem. Blant annet vil portalen hver måned måned la en gründerkvinne begeistre andre gjennom ”månendens profil”.

Månedens profil

Design er et annet sentralt element både på nettsiden og i kvinnesatsingen generelt. - Intensjonen var å lage et design som gav synlighet, var et blikkfang, appellerte til kvinner, men også menn, og formidlet glede og inspirasjon til de som deltar på konferanser, foredrag eller andre arrangementer i kvinnovasjonsregi, forteller designer Kirsti Seem, som har utarbeidet den visuelle profilen til Kvinnovasjon.

Kvinnovasjon.no skal:

- gi gründerspirer inspirasjon til å gjøre drøm til virkelighet
- øke ambisjonsnivået blant kvinner som starter egne bedrifter.
- være en møteplass for gründerkvinner, og for de som drømmer om å bli det

Fakta

- Det er Selskapet for Industrivekst (SIVA) som står bak og koordinerer kvinnesatsingen i de 28 utviklingsmiljøene.
- Prosjektet skal gå over tre år, fra 2006 til 2008. Satsingen foregår i samspill med Innovasjon Norge, Fylkeskommunene og andre aktører.

- Kommunal- og regionaldepartementet (KRD) skal i løpet av treårsperioden bevilge 11 millioner kroner til SIVAs kvinnesatsing. Midlene blir fordelt på de ulike næringshagene.
- Bakgrunnen er at Regjeringen og KRD ønsker å mobilisere menneskelige ressurser over hele landet, og legge til rette for at folk skal kunne skape sin egen arbeidsplass der de selv ønsker å bo. I denne sammenhengen satses det spesielt på kvinnelig entrepenørskap. Dette er nedfelt i Stortingsmelding nr. 21 (2005-2006) ”Hjarte for heile landet”.
- Begrepet Kvinnovasjon oppstod i forbindelse med oppstartkonferansen som fant sted på Lampeland i november 2006. Det ble i den sammenheng utviklet et eget design. Både navnet og designet har nå blitt en nasjonal merkevare som blir brukt av andre næringshager og Selskapet for Industrivekst (SIVA).

Kontaktinfo:

Astrid Green, Næringshagen i Kunstnerdalen.

E-post: astrid@nhage.com

Telefon: 32 71 23 10 / 48 17 73 89