

– Tallene viser at det er svært få bedrifter som går konkurs hvis det er en kvinnelig gründer som eier bedriften. Kvinner er bedre til å planlegge både økonomi og markedsføring, og starter ikke opp bedriften før de er sikre på hva de gjør.

# Satser på kvinnene

**D**et sier styreleder Per Rognerud fra næringshagen Landsbyen på Dokka. Han har positiv erfaring med kvinnelige gründere fra tidligere, og er nå med på det nye Kvinnesatsningsprogrammet som næringshagene på Kapp og Dokka har startet.

– Statistikken viser at det er færre kvinnelige gründere enn mannlige, men blant konkursrammede bedrifter de første tre årene er nesten ingen kvinner.

**Tilrettelegging** Kapp og Landsbyen har fått midler fra SIVA (Selskapet for industrivekst) og DA-midler (fra Næringsrådet i Gjøvikregionen) og tilbyr nå alle kvinner med gode ideer starthjelp og støtte for å etablere egen virksomhet.

– Vi kan tilrettelegge for at kvinner skal skape sine egne bedrifter. Vi kan gi råd, vi kan hjelpe til med søknader om penger, for eksempel etablererstipend i inntil to år. Hvis en blir tatt inn i inkubatoren kan de få inkubatorstipend, og vi har kontorplass og felles miljø som også er en støtte.

Det sier prosjekt koordinatør for Kvinnesatsningsprogrammet, One Gjersem Bakke. Hun legger til at det på Kapp blant annet finnes regnskapsfører, revisor og rådgivere på mange felt, fra salg til design, som også naturlig vil kunne bidra til å gi gründere en god start på sin bedrift.

– Noen velger å jobbe i halv stilling der de er i dag mens de utvikler bedriften, og det er mange der ute med gode idéer.

**Tjenesteytende næringer** One Gjersem Bakke forteller at hun har fått henvendelser fra flere kvinner som er i startfasen og som drømmer om å starte sin egen arbeidsplass. Nå er mulighetene der for å få øremerket hjelp fra næringshagene.

– Vi skal ha informasjonsmøter i januar/februar forskjellige steder i regionen, og i første halvår vil vi holde kurs og workshops, tilpasset hvilken fase man er i. Noen er allerede klare til å starte opp og trenger bare en kontorplass, det har vi her, andre trenger støtte til å utvikle forretningsplan og markedsføringsplan.

450.000 kroner er forbeholdt dette arbeidet i 2007.

– Bedriftene vi ser for oss de som representerer noe nytt regionalt, nasjonalt og internasjonalt gjerne innenfor tjenesteytende næringer, som omfattes av en rekke bransjer og områder. (slik som helse og om-



**Lokker med støtte:** Per Rognerud fra næringshagen på Dokka, One Gjersem Bakke og Jon Nisja ved Kapp næringshage, håper kvinnelige etablerere tar kontakt. – Vi har fått midler til å satse spesielt på kvinnelige gründere, sier de tre.

sorg, transport, informasjon.) I løpet av de tre neste årene er målet ti forskjellige nye bedrifter, fordelt på Kapp og Dokka, forteller Jon Nisja, daglig leder for næringshagen på Kapp.

Han understreker at kvinnesatsningsprogrammet tilsier individuell oppfølging og at de er fleksible når det gjelder å få støtte

– Vi ser også for oss bedriftsetableringer innenfor kreative og kulturelle næringer.

**Utflyttede** En av grunnene til at det finnes 45 næringshager rundt om i Norge i dag, er at det er ønskelig å få folk til å flytte tilbake til hjemkommunene sine.

Rognerud, Nisja og Gjersem Bakke håper dette prosjektet kan lokke noen tilbake fra andre deler av landet.

– For å flytte tilbake hit krever folk i første rekke spennende, interessante og utfordrende arbeidsplasser. Deretter kommer god infrastruktur, billige bomuligheter, gode skoler, barnehageplasser og generelt høy livskvalitet, med nærhet til naturen. Vi er med på å skape nettverk for dem som kommer hit, og som ønsker å starte for seg selv. Kvinnelige etablerere gjør flere vurderinger enn menn når det gjelder risiko og er opptatt av ryddige finansielle forhold, før de starter opp. Nå håper vi de tar kontakt med

oss, sier One Gjersem Bakke, Per Rognerud og Jon Nisja.

Dermed er det bare å sette i gang - fram med de gode ideene, og be om hjelp og støtte fra miljøene i næringshagene på Kapp og Dokka.

Tekst: **Kjetil Skotte**  
kjetil.skotte@oa.no

Foto: **Asbjørn Risbakken**  
asbjorn.risbakken@oa.no

## Starter it-bedrift

– **Det er topp** å komme inn i et miljø som dette når du er ny. Her er et nettverk hvor du får mye hjelp, sier Line Elisabet Thirud.

Hun tok med familien og etablerte seg på Kolbu i sommer etter 15 år i Oslo. Nå lanserer hun snart Norges første nettsted

### Snart etablert:

Line Elisabet Thirud starter opp nytt nettsted for design, med hjelp av nettverket hun har på Kapp næringshage. – Jeg kunne ikke sittet alene og gjort alt dette, sier hun.

for markedsføring av designerprodukter, det blir rett og slett et interiørmagasin på nett.

– **Det finnes flere** i Danmark og Sverige, men foreløpig ikke i Norge, sier hun optimistisk. Thirud har kontor i Kapp næringshage og har bare positive erfaringer med oppstarten i høst.

– Jeg hadde ikke klart å sitte alene. Her har jeg fått hjelp til å søke inkubatorstipend og til å lage forretnings- og markedsføringsplan. Her er mye tanker som gjør det mer interessant enn å jobbe for seg selv, det er rett og slett en møteplass, synes Line Elisabet Thirud.

