

Nina satser på en blomstrende virksomhet

Kvinnovasjon er midt i blinken for Nina Skofteby. Problemet er bare at hun har det for travelt til å delta på samlingene.

Nina Skofteby er en av gründerne som er med i nettverket Kvinnovasjon.

– Jeg synes det har vært veldig nyttig, bare det å prate med andre i samme situasjon er viktig. Og så lærer en jo en hel del ting, forteller hun. Nina skulle gjerne deltatt på alle samlingene, men det har vist seg å bli vanskelig.

– Jeg var med på alle samlingene i begynnelsen, men etter at butikken åpnet, har det vært vanskelig å få tid. Det er ofte et eller annet som kommer i veien, forteller hun.

Lite fritid, mye ros

Nina startet blomsterforretning på Søndeledtunet i september i fjor, og siden har det blitt svært sparsomt med fritid. Til gjengjeld har det vanket desto mer ros.

– Jeg har fått mye skryt for butikken både fra fastboende og turister, og tilbakemeldinger som det gjør jo alt, forteller Nina fornøyd.

Nina er utstyrt med en god porasjon pågangsmot, og det har kommet godt med. Oppstartsfasen ble nemlig ikke slik hun hadde forestilt seg. Det var meningen at en erfaren blomsterdekoratør skulle jobbe fulltid for henne, mens hun selv fortsatte å jobbe i Arendal.

– Jeg er nemlig ikke utdannet blomsterdekoratør, og tanken var at hun skulle lære meg opp en i en overgangsperiode. Men så sviktet helsen hennes, og dermed måtte jeg si opp jobben i Arendal og gå inn her med en gang, forteller hun.



Det er blitt travle dager for Nina Skofteby etter at hun startet blomsterforretning på Søndeled. Her har hun akkurat tatt imot en ny ladning med blomster.

Tidsklemme

Siden Nina er alene i butikken, har det blitt vanskelig å videreutdanne seg som blomsterdekoratør.

– Jeg kan jo ikke komme fra, og å leie inn folk i en så lang periode og i tillegg betale for kursingen, er kostbart, forteller hun.

Nina er imidlertid opptatt av at

det skal være god kvalitet på kranser, buketter og oppsatser som hun leverer. Derfor får hun hjelp av et par blomsterdekoratører når hun har behov for det, og det er det titt og ofte.

– Det viser jo at det er behov for en blomsterbutikk her på Søndeled, sier Nina.

Målsetningen er imidlertid

klar: Å få butikken til å gå så bra, at hun blir i stand til å ansette en person i en halv stilling.

Kunder i Arendal

I tillegg til blomstene satser hun dessuten pynteting og klær.

– Jeg har satset på klær i store størrelser, og det har vist seg å være lurt. Jeg har faktisk kunder

som kjører fra Arendal for å handle klær her. Det er nok et område jeg kunne ha markedsført mye bedre, forteller Nina Skofteby.

Anne Kathrine Tveide

anne-kathrine.tveide@austagderblad.no

– Vi vil ha med oss enda flere i Kvinnovasjon

Nettverket Kvinnovasjon er etablert med tanke på å bakke opp gründerne som Nina Skofteby.

– Det er sikkert andre i nettverket som vet noe om å være i Ninas situasjon. Ved å utveksle erfaringer og knytte kontakter, kan en hjelpe hverandre videre.

– I høst har vi igjen sterkt fokus på kvinner med vekstambisjoner, og som ønsker å ansette noen, sier prosjektleder Kamilla Solheim.

Vil ha med flere

Nettverket Kvinnovasjon ble etablert i april 2007, og siden har 16 kvinnelige gründerne fra hele Østregionen deltatt på jevnlig samlinger med foredrag og ekskursjoner.



– Å utveksle erfaringer med andre som har vært i samme situasjon, er nyttig, mener prosjektleder Kamilla Solheim. Her i samtale med Nina Skofteby.

– Vi vil gjerne ha med oss enda flere. Alle er velkomne til å delta, og selv om nettverket heter "Kvinnovasjon", er også menn velkomne. Temaene vi tar opp er jo like aktuelle for menn som for kvinner, sier Kamilla.

Høstens første møte

Tirsdag 19. august er det klart for høstens første møte, og det er lagt til Risør Næringshage.

– Da blir det en informasjons- og mobiliseringssamling. Her vil vi dessuten lansere høstens program, hvor vi har lagt opp til mange nyttige og interessante temaer som prosjektledelse, presentasjonsteknikker og bedriftsbesøk, forteller Kamilla.

Varer i tre år

Kvinnovasjon i Østregionen er en del av et treårig satsningsprosjekt

for regjeringen i samarbeid med SIVA. Det har sammenheng med at regjeringen ønsker å øke antall bedriftsetableringer, spesielt etableringer blant kvinner med vekstambisjoner.

Det er nemlig langt færre kvinner enn menn som starter egen virksomhet. Kvinner starter også andre typer bedrifter enn menn. Ofte dreier det seg om enkeltpersonforetak med lav risiko, små vekstambisjoner, rettet mot et lokalt marked. Dessuten har kvinner en langt høyere terskel for å starte egne bedrifter sammenlignet med menn.

Anne Kathrine Tveide

anne-kathrine.tveide@austagderblad.no