

# Ber kvinner ta ordet

**MÅ VÅGE MER:** Hvorfor være synlig? Fordi du får utrettet noe. Fordi omgivelsene tar mer hensyn til den som vises.

Kari-Ann Dragland Stangen  
kari-ann@hblad.no 75070314

En gjennomgang av en hvilken som helst avis viser det samme: Det er flere menn enn kvinner som uttaler seg til journalister. Det er også betraktelig flere menn enn kvinner på avisenes forsider.

– For hvert tiende oppslag med menn, er det to med kvinner, sa Inger-Gunn Sande i et foredrag i Næringshagen i Sandnessjøen nylig.

Det er også langt flere mannlige toppledere enn kvinnelige – og det er flere mannlige stortingsrepresentanter og ordførere enn kvinnelige.

## Mer hensyn

Sande mener kvinner må bli flinkere til å ta initiativ overfor media, og flinkere til å gripe sjansen når den byr seg.

– Hvorfor skal kvinner være synlige? Fordi det gir oss flere kvinnelige rollemodeller. Fordi vi trenger kvinnelige samfunnsbyggere. Fordi de som vises blir tatt mer hensyn til enn de som ikke vises.

## Gir muligheter

Inger-Gunn var NRK-medarbeider i en årrekke, før hun bestemte seg for å gjøre noe annet. Det resulterte i opprettelsen av Nordnorsk Kommunikasjon, hvor Sande er kreativ leder. I forrige uke var brønnøykvinnen med røtter på Bærøya i Alstahaug en av innleiderne da næringshagene i Sandnessjøen og Mosjøen inviterte til Kvinnovasjonsseminar om kvinner og næringsutvikling.

Hun oppfordret de rundt 40 deltakerne fra Hald-kommunene og Mosjø-området til å bli flinkere til å profilere seg, til å tørre å stille opp i media – selv om det kanskje føles trygget å holde seg i bakgrunnen.

– Det er en viss risiko forbundet med å være synlig. Du blir sett. Du blir hørt. Du blir målt og veid, konstaterte hun.

– Men du får også utrettet noe.

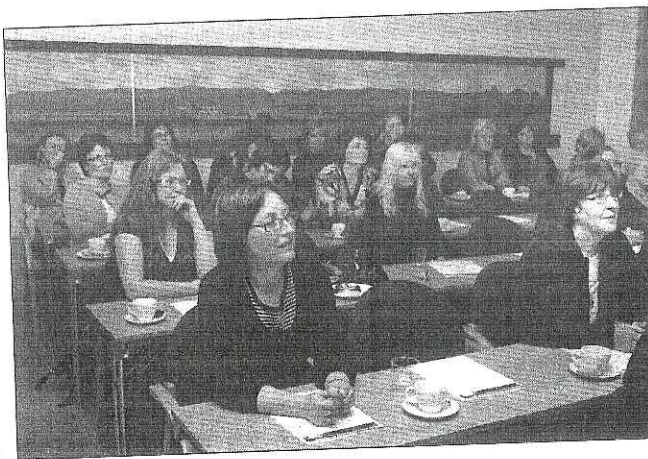
## Flink pike-syndrom

Hvorfor er det så mange færre kvinner enn menn i media? Ifølge Dagbladets kommentator Marie Simonsen lider mange av et flink pike-syndrom.

– Vi må tenke oss om, vi bruker lang tid og er opptatt



**TRENGER KVINNESTEMMER:** Inger-Gunn Sande er brønnøyværing med røtter på Bærøya i Alstahaug. Daglig leder i Nordnorsk Kommunikasjon oppmuntrer flere kvinner til å ta ordet i media.  
BEGGE FOTO: KARI-ANN DRAGLAND STANGEN



**KVINNER:** Rundt 40 personer stilte på seminar om kvinner og næringsliv i Næringshagen i Sandnessjøen.

«Det er en viss risiko forbundet med å være synlig. Men du får også utrettet noe.»

Inger-Gunn Sande

av at det vi sier skal være 190 prosent riktig. Vi retter på journalisten, og vi vil ikke fotograferes, oppsummerte Inger-Gunn Sande.

Resultat: Kvinner blir for

puslete og feige når de blir bedt om å stille opp.

– **Mye som er farligere**

– Vi tar for lite initiativ når det gjelder å gå ut, og hvis vi stiller

opp, vil vi helst uttale oss om ufarlige ting som messer og loddsalg.

– Men det er skummelt å skulde markedsføre seg selv. Det er litt ekkelt å skulle stikke hodet

fram i avisen, framholdt en av deltakerne.

– Er andres mening viktig for meg? Hva er det verste som kan skje? At andre irriterer seg over meg? Og hva så, spurte Sande.

– Det er mye her i verden som er mye farligere enn å være synlig i media, tilføyde hun – og oppfordret kvinner til å bli flinkere til å støtte og oppmuntre andre kvinner som er synlige.

– Vi kan være heiagjeng for hverandre, sa hun.

## Klar tale

Det påstas at kvinner er «kjempedeide til å prate».

– Likevel føler mange at de ikke blir hørt. Hva skal vi gjøre for å bli hørt? Vi må ha mot og lyst til å framføre budskapet vårt. Vi må kaste forbeholdene våre over bord, vi må forenkles – og vi må kvitte oss med kvinnespråket.

Sande mener nemlig at mange kvinner undergraver sitt eget budskap når de stiller til intervju.

– Vi sier «kanskje», «ikke sant» og «jeg tror at», framholdt Inger-Gunn Sande.

– I stedet må vi spørre oss selv om hva vi vil. Hva vil jeg ha sagt? Hva vil jeg gjøre? Og så må vi si det. Klart og tydelig.